



Projekt MOON: Erfolgreiche Teilnahme an der Fashion Week Berlin 2024

Berlin, [07.02.2024] - Das Projekt MOON, unter der Leitung von Prof. Marte Hentschel an der Fakultät Creative Business der BSP Business and Law School – Hochschule für Management und Recht, nahm dieses Jahr aktiv an der Fashion Week in Berlin teil. Die Veranstaltung bot eine einzigartige Plattform, um innovative Ideen und Nachhaltigkeitskonzepte im Bereich der Mode vorzustellen und zu diskutieren. Dabei wurde insbesondere den zukünftigen Generationen der Branche verdeutlicht, wohin sich die Nachhaltigkeit und Innovation entwickeln müssen.

Ein Höhepunkt war der erste MOON Workshop, der in Zusammenarbeit mit Studierenden des vierten und fünften Semesters des Studiengangs "Sustainability and Management (M.Sc.)" stattfand. Prof. Hentschel und ihr Team präsentierten das Projekt MOON in einer interaktiven Fragerunde, in der Themen wie Innovation, Nachhaltigkeit und die Neugestaltung von Lieferketten intensiv diskutiert wurden. Besonders bemerkenswert war das starke Interesse der Studierenden an der Entwicklung nachhaltiger Produkte und Marken. Viele von ihnen äußerten den Wunsch, einen bedeutenden Beitrag zur Zukunft zu leisten und CO₂-neutrale, nachhaltige und sozialverträgliche Geschäftsmodelle zu fördern.

Die Diskussionen während des Workshops verdeutlichten auch die zunehmende Kritik am traditionellen "Fast-Fashion"-Modell und den wachsenden Bedarf an alternativen Ansätzen in der Modeindustrie. Alle Teilnehmer waren sich darüber einig, dass das Modell der Fast Fashion sich nicht nur durch die Gesetzgebung aus Brüssel, sondern auch durch verändertes Konsumentenverhalten ändern wird. Dennoch bleibt zu sagen, dass Konsum als Bestandteil der Kulturlandschaft weltweit weiterhin eine starke Rolle spielt. Konsum wird nicht gänzlich verschwinden, sondern sich an die entsprechenden Bedürfnisse anpassen. Zudem wurde betont, dass neue Geschäftsmodelle wie Secondhand und Reparaturservice in Zukunft positivere Entwicklungen erfahren werden, da die Nachfrage der Verbraucher danach steigt und neue transparente Systeme und Verfahren eingeführt werden, die dem Kunden Vertrauen in solche Geschäftsmodelle und Produkte geben.

Darüber hinaus wurden in Workshops mit Vertretern der Messe Frankfurt und des C&A Fashion Shops in Berlin wichtige Fragen zur beruflichen Entwicklung der Studierenden erörtert. Es wurde betont, dass zukünftige Fachkräfte frühzeitig ein starkes Netzwerk aufbauen und sich unternehmerisch engagieren müssen, um den Anforderungen des Arbeitsmarktes gerecht zu werden.

Die Teilnahme an der Fashion Week in Berlin bot dem Projekt MOON eine wertvolle Gelegenheit, sein Engagement für innovative und nachhaltige Lösungen in der Modebranche einem breiten Publikum vorzustellen. Die Veranstaltung markiert einen wichtigen Meilenstein auf dem Weg zu einer zukunftsfähigen und verantwortungsvollen Modeindustrie.

Das Projekt MOON und sein Team freuen sich darauf, die gewonnenen Erkenntnisse und Impulse in kommenden Projekten weiterzuentwickeln und die Modebranche nachhaltig zu gestalten.



Business & Law School
Hochschule für Management und Recht

Prof. Marte Hentschel

Fakultät Creative Business

Professur für Sustainable Fashion

marte.hentschel@businessschool-berlin.de

Tel: +49 1525 - 3541810

BSP Business and Law School – Hochschule für
Management und Recht

Siemens Villa Calandrellistraße 1-9, 12247 Berlin



GHERZI
GERMANY

Anton E. Schumann

schumann@gherzi.de

+49 1511 - 566 08 07

Gherzi Germany GmbH

Business Village Chemnitz

Beckerstr. 13, 09120 Chemnitz

